



# 国家棉花市场监测系统报告



## 国家棉花市场监测系统简介

国家棉花市场监测系统是国家有关部门批准建立的国家棉花市场信息监测、发布与预警系统，为国家电子政务工程重点项目之一。中国储备棉管理总公司为项目法人，中储棉花信息中心具体负责系统建设与组织实施。

国家棉花市场监测系统的建设目标是密切跟踪国内外棉花市场变化，准确反映市场供求趋势；为国家宏观调控政策决策提供可靠的依据；为涉棉企业经营决策提供重要信息参考，正确引导国内棉花生产与消费。2014 年度我国试行新疆棉花目标价格改革以来，国家棉花市场监测系统成为国家指定的籽棉价格采集系统；2015 年度储备棉轮出政策实施以来，国家棉花市场监测系统指数成为储备棉轮出定价机制的重要组成部分。

监测网络体系包括国家棉花监测网络信息中心（即中储棉花信息中心）、22 个区域办事处、300 多个监测站、点（包括在建）及 2400 多个典型农户等四个层次组成，监测站类型包括产销类、纺织类、仓储类、专题类、国际类等五种。

## 国家棉花市场监测系统报告

- ★ 监测内参
- ★ 中国棉花市场月报（数据分析篇）
- ★ 中国棉花市场月报（预测篇）
- ★ 中国棉花市场周报
- ★ 中国棉花实播面积调查报告
- ★ 中国棉花长势调查报告
- ★ 中国棉花产量调查报告
- ★ 中国棉花种植成本调查报告
- ★ 中国棉花工业库存调查报告
- ★ 中国棉花购销周报

## 国家棉花市场监测系统指数

- ★ 国家棉花价格指数
- ★ 中国棉花收购价格指数
- ★ 中国棉花综合价格指数
- ★ 国际棉花指数
- ★ 监测系统纱线指数
- ★ 监测系统化纤指数

# 全国新棉销售593.4万吨

——中国棉花购销周报（8月16-20日）

据国家棉花市场监测系统对 14 省区 46 县市 960 户农户调查数据显示，全国新棉采摘和交售基本结束。

另据对 60 家大中型棉花加工企业的调查，截至 8 月 20 日，全国加工率<sup>1</sup>为 100%，同比持平，较过去四年均值提高 0.2 个百分点，其中新疆加工 100.0%；全国销售率<sup>2</sup>为 99.7%，同比提高 4.2 个百分点，较过去四年均值提高 7.8 个百分点，其中新疆销售 99.7%。

按照国内棉花预计产量 595.0 万吨（国家棉花市场监测系统 2020 年 11 月份预测）测算，截至 8 月 20 日，全国累计交售籽棉折皮棉 595.0 万吨，同比增加 11.0 万吨，较过去四年均值增加 16.4 万吨；累计加工皮棉 595.0 万吨，同比增加 11.3 万吨，较过去四年均值增加 18.1 万吨；累计销售皮棉 593.4 万吨，同比增加 35.6 万吨，较过去四年均值增加 62.0 万吨。

---

版权与免责声明：本报告的版权属于中储棉花信息中心，未经中储棉花信息中心授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本报告所载的全部内容只供参考之用，并不构成投资建议。中储棉花信息中心认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的绝对准确性或完整性，用户不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。中储棉花信息中心不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

---

<sup>1</sup> 加工率=棉花企业累计已加工皮棉量/籽棉收购量折皮棉量

<sup>2</sup> 销售率=棉花企业累计已销售皮棉量/籽棉收购量折皮棉量



扫描二维码, 关注中储棉花信息中心微信订阅号

中储棉花信息中心微信订阅号, 为您提供覆盖国内外的棉花行业新闻、政策信息, 第一时间为您推送全球热点棉花资讯, 让您足不出户运筹帷幄。目前订阅用户已超四万人之多, 并且仍在持续增加, 关注度在行业公众号中首屈一指。

看棉花信息, 尽在中国棉花 APP!



扫描二维码, 下载中国棉花APP客户端

中国棉花 APP 汇集热点新闻、专家观点、国内外棉花、纺织、价格等信息; 新闻爆料功能开启行业移动端互动模式, 以第三方视角观察市场动向; 棉花电子地图全新升级, 直连国内最庞大涉棉企业数据库, 大数据与遥感技术的应用, 方寸间聚合万千合作伙伴, 一键实现潜在客户拜访。

看棉花微信订阅号, 关注中储棉花信息中心!



微信扫一扫, 进入优选微信商城

中储棉花信息中心网络商城是一个优选商品、快乐生活的大众消费品电商平台, 优质的棉纺产品和优选的生活用品汇集于此。打造“木帛草画”自有品牌, 同时利用行业优势, 通过对供货商及产品进行严格把控, 让社会大众以实在的价格, 选到更优质的棉纺用品, 让棉花人以优惠的价格, 享受更美丽的生活。

买棉织品, 尽在棉花优选!



扫描二维码, 进入网络商学院

中国棉花网络商学院是一个以专业知识技能为基础, 结合互联网技术与思维, 注重操作便捷、形式新颖、效果检验、持续升级, 立足行业, 面向社会的行业级 O2O 教育培训平台。网络培训与线下体验结合, 全面提升涉棉行业教育工作, 使行业教育培训更符合棉花行业特点, 让受训者利用零散的时间完成系统化培训, 提高从业人员素质与技能, 为行业人才输送做出贡献。

看棉花视频, 尽在中国棉花网络商学院!