



国家棉花市场监测系统报告



国家棉花市场监测系统简介

国家棉花市场监测系统是国家有关部门批准建立的国家棉花市场信息监测、发布与预警系统，为国家电子政务工程重点项目之一。中国储备棉管理有限公司为项目法人，中储棉花信息中心有限公司具体负责系统建设与组织实施。

国家棉花市场监测系统的建设目标是密切跟踪国内外棉花市场变化，准确反映市场供求趋势；为国家宏观调控政策决策提供可靠的依据；为涉棉企业经营决策提供重要信息参考，正确引导国内棉花生产与消费。2014 年度我国试行新疆棉花目标价格改革以来，国家棉花市场监测系统成为国家指定的籽棉价格采集系统；2015 年度储备棉轮出政策实施以来，国家棉花市场监测系统指数成为储备棉轮出定价机制的重要组成部分。

监测网络体系由国家棉花监测网络信息中心（即中储棉花信息中心）、22 个区域办事处、163 个监测站、1895 个监测点等四个层次组成，监测站类型包括产销类、纺织类、仓储类、专题类、等四种。

国家棉花市场监测系统报告

- ★ 监测内参
- ★ 中国棉花市场月报（数据分析篇）
- ★ 中国棉花市场月报（预测篇）
- ★ 中国棉花市场周报
- ★ 中国棉花实播面积调查报告
- ★ 中国棉花长势调查报告
- ★ 中国棉花产量调查报告
- ★ 中国棉花种植成本调查报告
- ★ 中国棉花工业库存调查报告
- ★ 中国棉花购销周报

国家棉花市场监测系统指数

- ★ 国家棉花价格指数
- ★ 中国棉花收购价格指数
- ★ 中国棉花综合价格指数
- ★ 国际棉花指数
- ★ 监测系统纱线指数
- ★ 监测系统化纤指数

2022年中国植棉意向同比增加1.8%

——中国棉花意向种植面积调查报告（3月）

为进一步掌握2022年中国棉花种植意向，国家棉花市场监测系统于3月中下旬展开全国范围棉花种植意向调查。样本涉及14个省（自治区）、46个植棉县（市、团场）、1700个定点植棉信息联系户。调查结果显示，2022年中国棉花意向种植面积4398万亩，同比增加78.9万亩，增幅1.8%，其中，新疆意向植棉面积为3639.0万亩，同比增加2.3%。具体情况如下：

一、2022年各主产棉区植棉意向

西北内陆棉区意向植棉面积3668.1万亩，同比增加2.6%。其中，新疆意向植棉面积为3639.0万亩，同比增加2.3%。其中，新疆地方的意向植棉面积为2371.0万亩，同比增加3.63%；新疆兵团的意向植棉面积为1268.0万亩，同比基本持平。

黄河流域棉区意向植棉面积442.5万亩，同比减少3.0%。各省（市）植棉意向分化，其中，陕西省、天津市、山西省、山东省同比增加，增幅分别为3.5%、2.3%、2.1%、0.9%；河南省、河北省同比减少，减幅分别为13.0%和5.9%。

长江流域棉区意向植棉面积260.5万亩，同比减少0.2%。其中，安徽、江苏、湖北三省植棉意向同比增加，增幅分别为1.9%、1.7%、0.7%；湖南省、江西省同比减少，减幅分别为5.5%、0.1%。

二、植棉意向变化原因

新疆植棉意向增加主要原因有：一是 2022 年国家继续在新疆实施深化棉花目标价格补贴政策，棉花目标价格水平为每吨 18600 元，政策的实施，巩固了新疆棉农的植棉信心，保障了棉农的收益；二是 2021 年新疆籽棉收购价格创 2011 年以来高位，棉花种植收益显著增加，带动了棉农种植的积极性。

内地植棉意向下降主要原因：一是随着国家工业化和城镇化发展，近年来内地棉花种植面积逐渐萎缩；二是今年粮食作物价格大幅上涨提振农民种粮积极性，导致内地棉花种植意向下降。

附件：2022 年中国棉花意向种植面积调查表

附件：

2022 年中国棉花意向种植面积调查表

单位：万亩、公斤/亩、万吨

地区	面积		单产		总产量	
	意向	同比±%	预计	同比±%	预计	同比±%
全国	4398.0	1.8%	131.3	-2.2%	577.6	-0.4%
西北内陆	3668.1	2.6%	143.2	-3.2%	525.3	-0.7%
甘肃省	29.1	13.7%	106.4	3.6%	3.1	17.8%
新疆	3639.0	2.3%	143.5	-3.0%	522.2	-0.8%
黄河流域	442.5	-3.0%	76.8	5.7%	34.0	2.5%
山东省	193.9	0.9%	76.6	-0.8%	14.9	0.1%
河南省	44.8	-13.0%	63.7	9.4%	2.9	-4.8%
河北省	158.2	-5.9%	80.0	10.4%	12.7	3.9%
陕西省	14.1	3.5%	78.7	21.0%	1.1	25.3%
山西省	12.2	2.1%	77.8	15.2%	1.0	17.7%
天津市	19.3	2.3%	79.9	5.8%	1.5	8.2%
长江流域	260.5	-0.2%	64.2	1.0%	16.7	0.8%
湖北省	96.5	0.7%	60.2	-2.1%	5.8	-1.4%
安徽省	69.9	1.9%	60.3	-2.5%	4.2	-0.7%
江苏省	16.2	1.7%	71.1	5.1%	1.2	6.9%
湖南省	46.7	-5.5%	71.9	1.1%	3.4	-4.4%
江西省	31.3	-0.1%	70.3	17.4%	2.2	17.3%
其它	26.9	-1.5%	57.8	3.6%	1.6	2.1%

备注：1.数据来源：国家棉花市场监测系统。

制表日期：2022年3月25日

2.表中预计单产根据近年单产综合测算。

3.调查时间：2022年3月11-20日。

版权与免责声明：本报告的版权属于中储棉花信息中心有限公司，未经中储棉花信息中心有限公司授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本报告所载的全部内容只供参考之用，并不构成投资建议。中储棉花信息中心有限公司认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的绝对准确性或完整性，用户不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。中储棉花信息中心有限公司不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

（执笔：林叶 电话 010-58931169-288 E-mail: linye@cncotton.com）



扫描二维码, 关注中储棉花信息中心微信订阅号

中储棉花信息中心微信订阅号, 为您提供覆盖国内外的棉花行业新闻、政策信息, 第一时间为您推送全球热点棉花资讯, 让您足不出户运筹帷幄。目前订阅用户已超四万人之多, 并且仍在持续增加, 关注度在行业公众号中首屈一指。

看棉花信息, 尽在中国棉花 APP!



扫描二维码, 下载中国棉花APP客户端

中国棉花 APP 汇集热点新闻、专家观点、国内外棉花、纺织、价格等信息; 新闻爆料功能开启行业移动端互动模式, 以第三方视角观察市场动向; 棉花电子地图全新升级, 直连国内最庞大涉棉企业数据库, 大数据与遥感技术的应用, 方寸间聚合万千合作伙伴, 一键实现潜在客户拜访。

看棉花微信订阅号, 关注中储棉花信息中心!



扫描二维码, 进入网络商学院

中国棉花网络商学院是一个以专业知识技能为基础, 结合互联网技术与思维, 注重操作便捷、形式新颖、效果检验、持续升级, 立足行业, 面向社会的行业级 O2O 教育培训平台。网络培训与线下体验结合, 全面提升涉棉行业教育工作, 使行业教育培训更符合棉花行业特点, 让受训者利用零散的时间完成系统化培训, 提高从业人员素质与技能, 为行业人才输送做出贡献。

看棉花视频, 尽在中国棉花网络商学院!