



国家棉花市场监测系统报告



国家棉花市场监测系统简介

国家棉花市场监测系统是国家有关部门批准建立的国家棉花市场信息监测、发布与预警系统，为国家电子政务工程重点项目之一。中国储备棉管理有限公司为项目法人，中储棉花信息中心有限公司具体负责系统建设与组织实施。

国家棉花市场监测系统的建设目标是密切跟踪国内外棉花市场变化，准确反映市场供求趋势；为国家宏观调控政策决策提供可靠的依据；为涉棉企业经营决策提供重要信息参考，正确引导国内棉花生产与消费。2014 年度我国试行新疆棉花目标价格改革以来，国家棉花市场监测系统成为国家指定的籽棉价格采集系统；2015 年度储备棉轮出政策实施以来，国家棉花市场监测系统指数成为储备棉轮出定价机制的重要组成部分。

监测网络体系由国家棉花监测网络信息中心（即中储棉花信息中心）、22 个区域办事处、163 个监测站、1895 个监测点等四个层次组成，监测站类型包括产销类、纺织类、仓储类、专题类、等四种。

国家棉花市场监测系统报告

- ★ 监测内参
- ★ 中国棉花市场月报（数据分析篇）
- ★ 中国棉花市场月报（预测篇）
- ★ 中国棉花市场周报
- ★ 中国棉花实播面积调查报告
- ★ 中国棉花长势调查报告
- ★ 中国棉花产量调查报告
- ★ 中国棉花种植成本调查报告
- ★ 中国棉花工业库存调查报告
- ★ 中国棉花购销周报

国家棉花市场监测系统指数

- ★ 国家棉花价格指数
- ★ 中国棉花收购价格指数
- ★ 中国棉花综合价格指数
- ★ 国际棉花指数
- ★ 监测系统纱线指数
- ★ 监测系统化纤指数

工业库存大幅下降 纱、布产销率持续走低

——中国棉花工业库存调查报告（2022年4月）

一、4月初全国棉花工业库存使用天数约29.6天

据国家棉花市场监测系统对全国14个省市及自治区、60家纺织企业的抽样调查显示，截至4月初，被抽样调查企业棉花平均库存使用天数约为29.6天（含到港进口棉数量），环比减少4.1天，同比减少12.7天，比近五年（即2016-2021年，扣除2020年，下同）同期平均水平减少6.1天。推算全国棉花工业库存约66.8万吨，环比减少12.2%，同比减少30.5%，比近五年同期平均水平减少14.7%，创15个月以来最低水平（如表、图1）。全国主要省份棉花工业库存状况不一，陕西、新疆、江苏三省棉花工业库存折天数相对较高（如图2）。

国家棉花市场监测系统抽样调查结果统计表

类别	库存折天数（天）		
	当月	环比	同比
棉花工业库存	29.6	-4.1	-12.7
纱库存	28.1	3.9	14.8
布库存	45.2	0.5	9.6

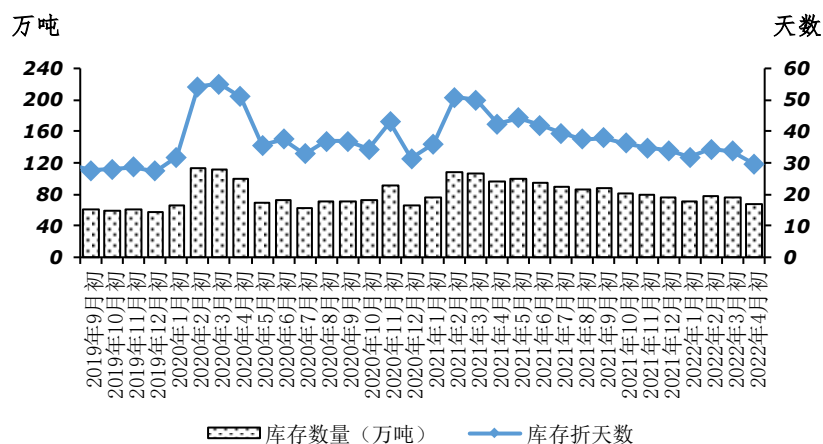


图1 2018年以来棉花工业库存变化情况

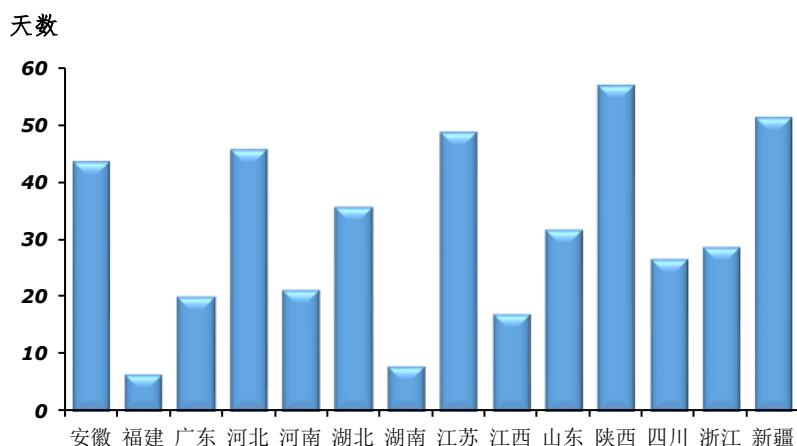


图2 2022年4月初全国主要省份棉花工业库存情况

二、原料采购和配棉意向走弱

采购意向调查显示，4月初，准备采购棉花的企业占47.7%，环比减少0.7个百分点，比近五年同期平均水平减少17.6个百分点；持观望态度的占44.6%，环比增加1.1个百分点，比近五年同期平均水平增加17.1个百分点；不打算采购棉花的企业占7.7%，环比减少0.4个百分点，比近五年同期平均水平增加0.4个百分点（如图3）。

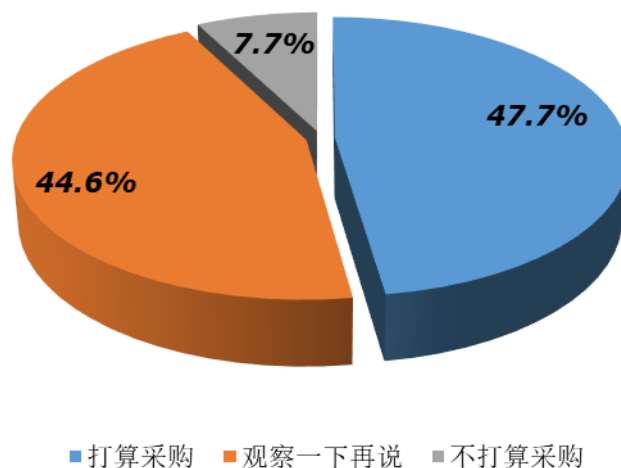


图3 2022年4月初纺织企业棉花采购意向

4月初，打算加大配棉比的企业占比从上月的1.6%下降至0%；13.8%的企业打算降低配棉比，环比增加0.7个百分点，比近五年同期平均水平增加10.1个百分点；86.2%的抽样企业打算稳定配棉比，环比增加0.9个百分点，比近五年同期平均水平减少6.6个百分点（如图4）。

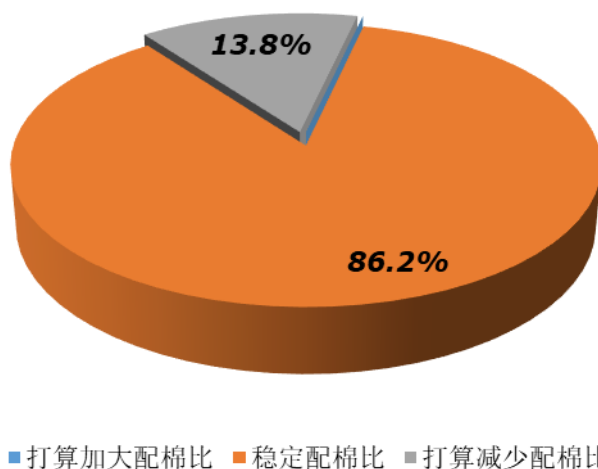


图4 2022年4月初纺织企业配棉比调整意向

三、企业资金周转和用工情况趋弱

资金周转调查显示，4月初，资金周转良好的企业占54.7%，环比减少2.5个百分点，比近五年同期平均水平减少5.5个百分点；资金周转较差的占37.5%，环比增加2.6个百分点，比近五年同期平均水平增加8.0个百分点；严重缺少资金的占7.8%，环比减少0.1个百分点，比近五年同期平均水平减少2.6个百分点（如图5）。

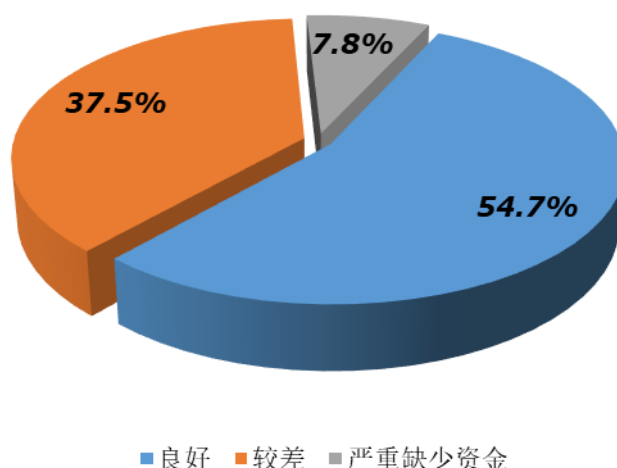


图5 2022年4月初纺织企业资金周转情况

4月初，50%的抽样企业用工情况正常，环比减少10.9个百分点，比近五年同期平均水平减少9.3个百分点；40.6%的企业用工情况较差，环比增加14.1个百分点，比近五年同期平均水平增加9.4个百分点；9.4%的企业严重缺少工人，环比减少3.1个百分点，比近五年同期平均水平减少0.1个百分点（如图6）。

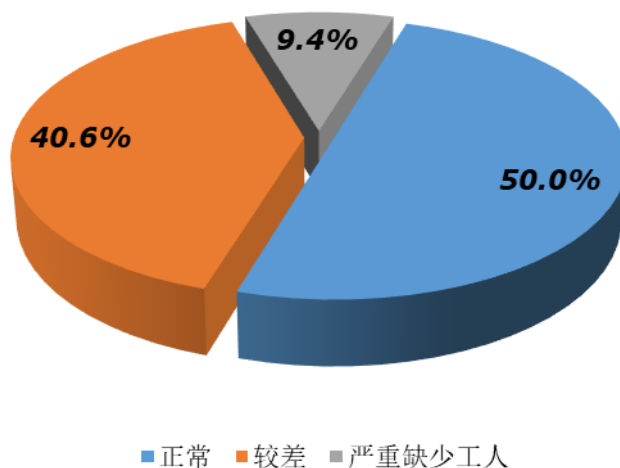


图6 2022年4月初纺织企业用工情况

四、企业开机率下降

4月初，被抽样调查企业开机率为79.6%，环比下降1.6个百分点，同比下降12.5个百分点。

五、纱、布产销率下降 产品库存增加

4月初，被抽样调查企业纱产销率为86.7%，环比下降0.6个百分点，同比下降10.2个百分点，比近五年同期平均水平下降14.5个百分点；库存为28.1天销售量，环比增加3.9天，同比增加14.8天，比近五年同期平均水平增加12.3天（如图7、图8）。布的产销率为82.9%，环比下降1.7个百分点，同比下降6.6个百分点，比近五年同期平均水平下降14.1个百分点；库存为45.2天销售量¹，环比增加0.5天，同比增加9.6天，比近五年同期平均水平增加7.9天（如图7、图9）。

¹ 被抽样调查企业中有关停现象。

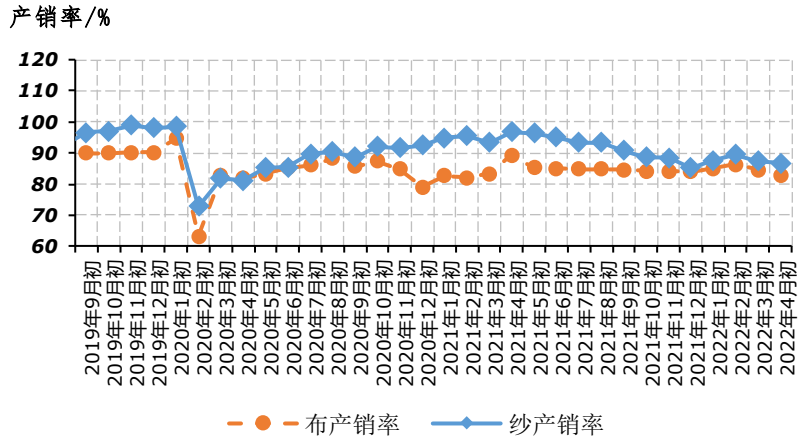


图7 2018年以来纺织企业纱、布产销率变化

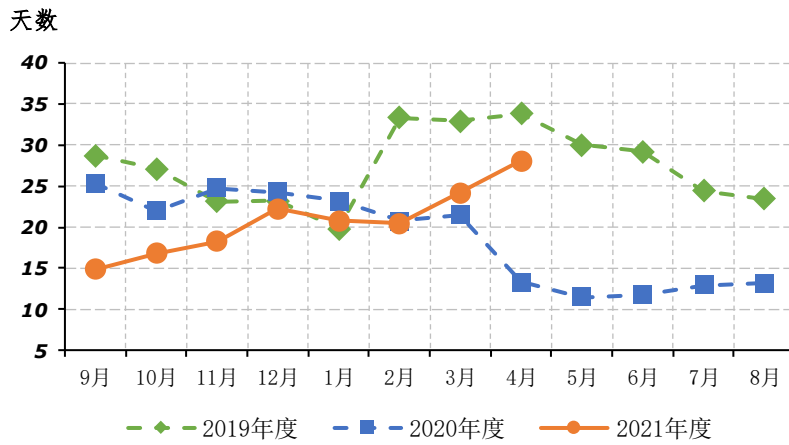


图8 近三年度纺织企业纱库存折天数变化

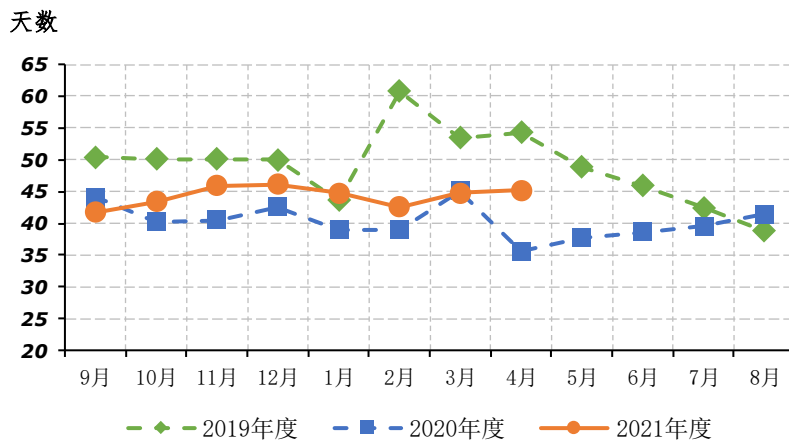


图9 近三年度纺织企业布库存折天数变化

版权与免责声明：本报告的版权属于中储棉花信息中心有限公司，未经中储棉花信息中心有限公司授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本报告所载的全部内容只供参考之用，并不构成投资建议。中储棉花信息中心有限公司认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的绝对准确性或完整性，用户不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。中储棉花信息中心有限公司不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

（执笔：林叶 电话 13488711730 E-mail: linye@cncotton.com）



扫描二维码, 关注中储棉花信息中心微信订阅号

中储棉花信息中心微信订阅号, 为您提供覆盖国内外的棉花行业新闻、政策信息, 第一时间为您推送全球热点棉花资讯, 让您足不出户运筹帷幄。目前订阅用户已超四万人之多, 并且仍在持续增加, 关注度在行业公众号中首屈一指。

看棉花信息, 尽在中国棉花 APP!



扫描二维码, 下载中国棉花APP客户端

中国棉花 APP 汇集热点新闻、专家观点、国内外棉花、纺织、价格等信息; 新闻爆料功能开启行业移动端互动模式, 以第三方视角观察市场动向; 棉花电子地图全新升级, 直连国内最庞大涉棉企业数据库, 大数据与遥感技术的应用, 方寸间聚合万千合作伙伴, 一键实现潜在客户拜访。

看棉花微信订阅号, 关注中储棉花信息中心!



扫描二维码, 进入网络商学院

中国棉花网络商学院是一个以专业知识技能为基础, 结合互联网技术与思维, 注重操作便捷、形式新颖、效果检验、持续升级, 立足行业, 面向社会的行业级 O2O 教育培训平台。网络培训与线下体验结合, 全面提升涉棉行业教育工作, 使行业教育培训更符合棉花行业特点, 让受训者利用零散的时间完成系统化培训, 提高从业人员素质与技能, 为行业人才输送做出贡献。

看棉花视频, 尽在中国棉花网络商学院!