

工业库存略有增加
纱、布产销率微升

中国棉花工业库存调查报告

2022年9月 总第1097期



近期其他相关报告

中国棉花工业库存报告（2022年8月）

中国棉花市场月报（2022年8月）（预测篇）

中国棉花市场月报（2022年8月）（数据篇）

中国棉花市场周报（2022年9月5-9日）

如需索取上述资料，请联系我们 010-58931136

更多内容，请登录中国棉花网 www.cncotton.com

中储棉花信息中心-研究室

冯梦晓 fengmx@cncotton.com
010-58931122-277

王海霞 wanghx@cncotton.com
010-58931122-267

贾小凡 jiaxf@cncotton.com
010-58931122-289

林叶 linye@cncotton.com
010-58931122-288

纱、布产销率略有上升 原料采购依旧谨慎

——中国棉花工业库存调查报告（2022年9月）

一、8月初全国棉花工业库存使用天数约30.4天

据国家棉花市场监测系统对全国14个省市及自治区、71家纺织企业的抽样调查显示，截至2022年9月初，被抽样调查企业棉花平均库存使用天数约为30.4天（含到港进口棉数量），环比增加0.5天，同比减少7.5天，比近五年（即2016-2021年，扣除2020年，下同）同期平均水平减少4.2天。推算全国棉花工业库存约61.6万吨，环比增加1.7%，同比减少30.2%，比近五年同期平均水平减少20.0%（如表、图1）。全国主要省份棉花工业库存状况不一，新疆、河北、湖北三省棉花工业库存折天数相对较高（如图2）。

国家棉花市场监测系统抽样调查结果统计表

类别	库存折天数（天）		
	当月	环比	同比
棉花工业库存	30.4	0.5	-7.5
纱库存	38.2	0.6	23.3
布库存	59	1.4	17.3

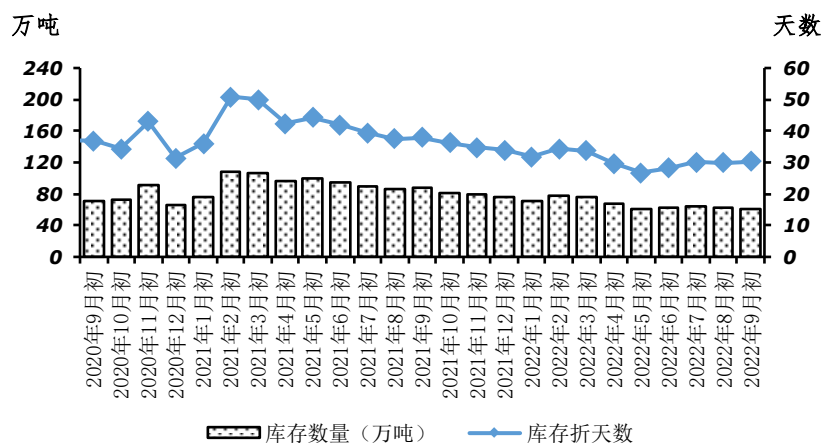


图1 2018年以来全国棉花工业库存变化情况

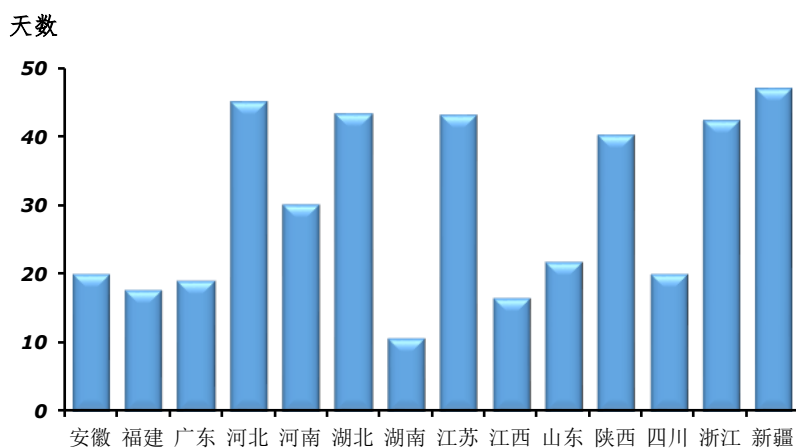


图2 2022年9月初全国主要省份棉花工业库存情况

二、原料采购意愿上升 配棉意向改善

采购意向调查显示，2022年9月初，准备采购棉花的企业占57.4%，环比增加17.6个百分点，同比减少4.8个百分点，比近五年同期平均水平减少6.8个百分点；持观望态度的占41.2%，环比减少10.3个百分点，同比增加6.3个百分点，比近

五年同期平均水平增加 8.0 个百分点；不打算采购棉花的企业占 1.5%，环比减少 7.4 个百分点，同比减少 1.6 个百分点，比近五年同期平均水平减少 1.2 个百分点（如图 3）。

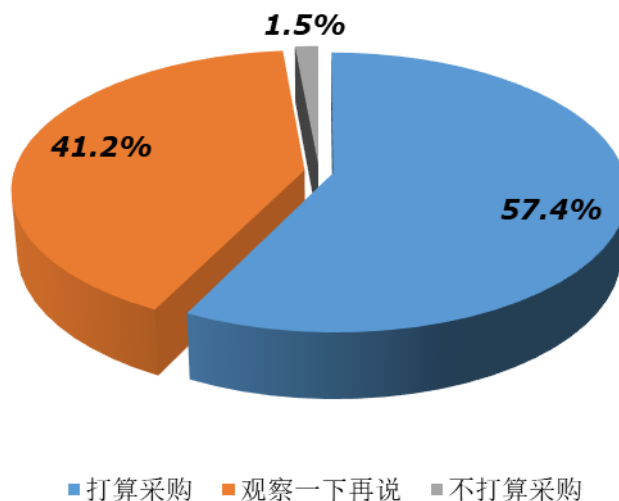


图 3 2022 年 9 月初纺织企业棉花采购意向

配棉意向调查显示，2022 年 9 月初，84.1%的抽样企业打算稳定配棉比，环比减少 2.7 个百分点，同比减少 8.4 个百分点，比近五年同期平均水平减少 6.2 个百分点；5.8%的企业打算加大配棉比，环比增加 5.8 个百分点，同比增加 4.3 个百分点，比近五年同期平均水平减少 0.3 个百分点；10.1%的企业打算降低配棉比，环比减少 3.1 个百分点，同比增加 4.1 个百分点，比近五年同期平均水平增加 6.5 个百分点（如图 4）。

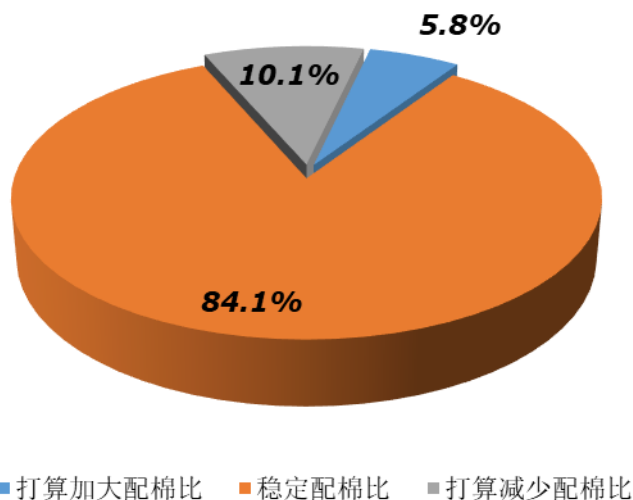


图 4 2022 年 9 月初纺织企业配棉比调整意向

三、企业资金周转状况走弱 用工情况分化

资金周转调查显示，2022 年 9 月初，资金周转良好的企业占 58.8%，环比减少 4.4 个百分点，同比增加 0.4 个百分点，比近五年同期平均水平持平；资金周转较差的占 36.8%，环比增加 4.4 个百分点，同比增加 7.5 个百分点，比近五年同期平均水平增加 7.6 个百分点；严重缺少资金的占 4.4%，环比持平，同比减少 7.9 个百分点，比近五年同期平均水平减少 7.6 个百分点（如图 5）。

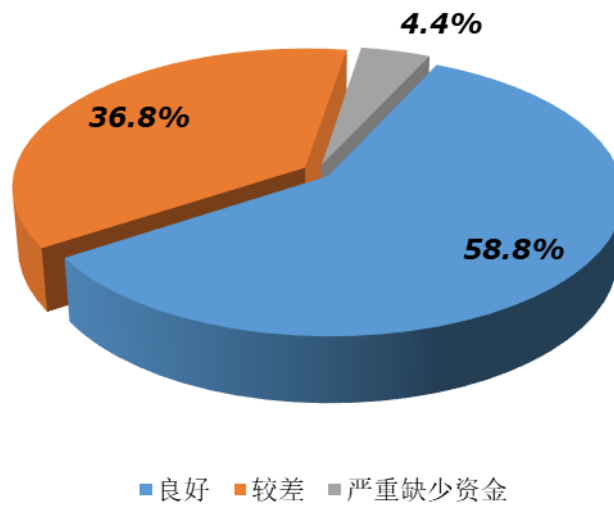


图5 2022年9月初纺织企业资金周转情况

2022年9月初，50.7%的抽样企业用工情况正常，环比增加3.7个百分点，同比减少14.9个百分点，比近五年同期平均水平减少12.4个百分点；42%的企业用工情况较差，环比增加3.8个百分点，同比增加15.2个百分点，比近五年同期平均水平增加15.6个百分点；7.2%的企业严重缺少工人，环比减少7.5个百分点，同比减少0.2个百分点，比近五年同期平均水平减少3.2个百分点（如图6）。

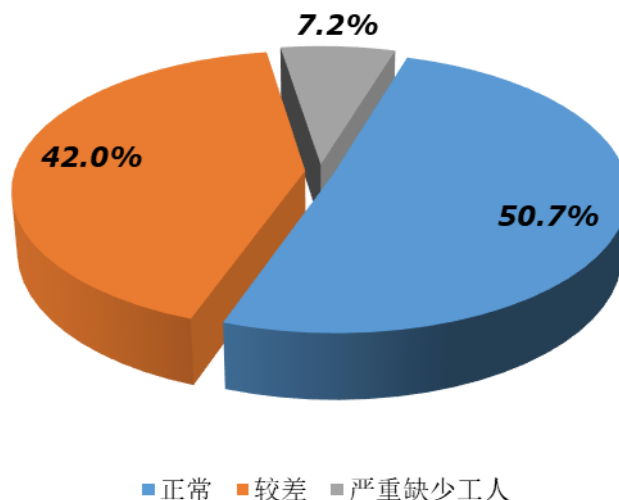


图6 2022年9月初纺织企业用工情况

四、企业开机率环比升同比降

2022年9月初，被抽样调查企业开机率为74.1%，环比增加5.6个百分点，同比减少17.5个百分点。

五、纱、布产销率略有上升

2022年9月初，被抽样调查企业纱产销率为92.6%，环比提高2.8个百分点，同比提高1.8个百分点¹，比近五年同期平均水平下降2.1个百分点；库存为38.2天销售量，环比增加0.6天，同比增加23.3天，比近五年同期平均水平增加20.1天（如图7、图8）。布的产销率为91%，环比提高5.5个百分点，同比提高6.3个百分点¹，比近五年同期平均水平下降1.2个百分点；库存为59天销售量²，环比增加1.4天，同比增加17.3天，比

¹ 因企业开机率同比下降，造成纱、布产销率同比上升现象。

² 被抽样调查企业中有关停现象。

近五年同期平均水平增加 17.1 天（如图 7、图 9）。

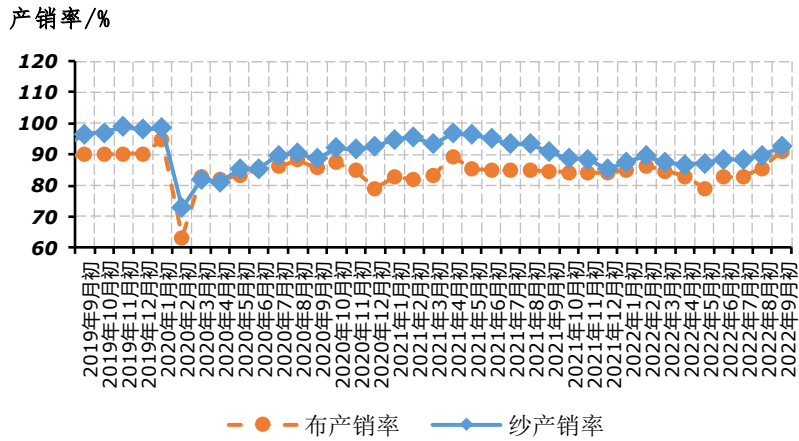


图 7 2018 年以来纺织企业纱、布产销率变化

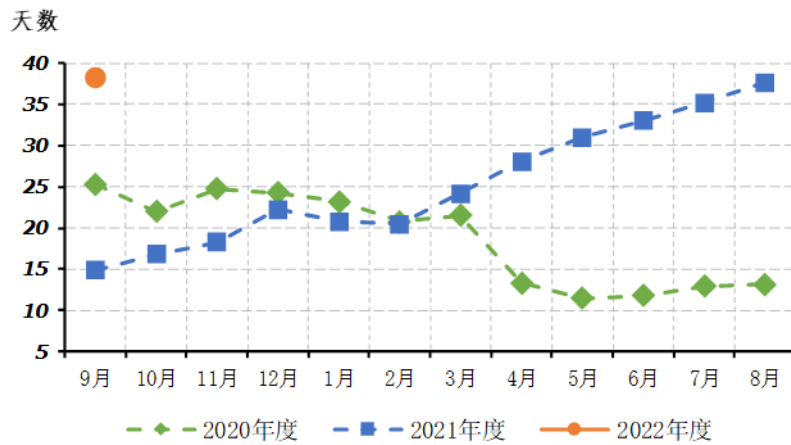


图 8 近三年度纺织企业纱库存折天数变化

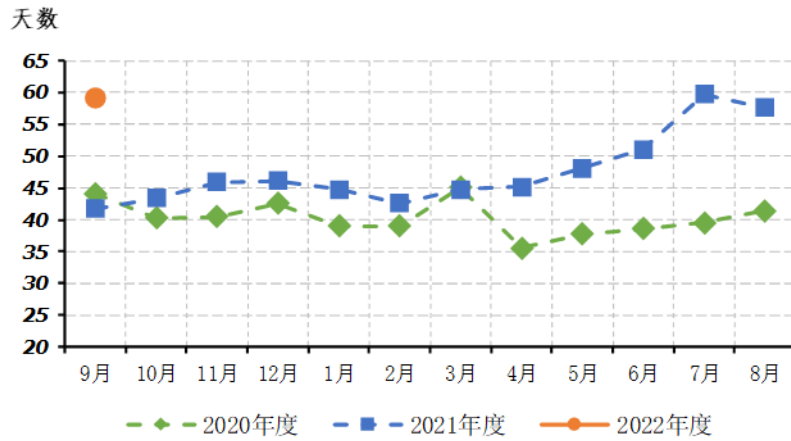


图9 近三年度纺织企业布库存折天数变化

版权与免责声明：本报告的版权属于中储棉花信息中心有限公司，未经中储棉花信息中心有限公司授权许可，任何机构或个人不得更改或以其他方式发送、传播本报告。本报告所载的全部内容只供参考之用，并不构成投资建议。中储棉花信息中心有限公司认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的绝对准确性或完整性，用户不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。中储棉花信息中心有限公司不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

(执笔：林叶 电话 010-58931169-288 E-mail: linye@cncotton.com)